



MEERJARENBELEIDSPLAN

2024 - 2027

NOBEL

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD

_____ 3

TERUGBLIK

_____ 4

MAATSCHAPPELIJKE TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

_____ 5

PLAN 2024 – 2027

Missie en doelstellingen

_____ 6

Strategie en activiteiten

_____ 7

MEERJARENBEGROTING

_____ 12

HUISVESTING EN DUURZAAMHEID

_____ 14

FAIR PRACTICE CODE

_____ 15

CODE DIVERSITEIT

_____ 17

GOVERNANCE CODE CULTUUR

_____ 18

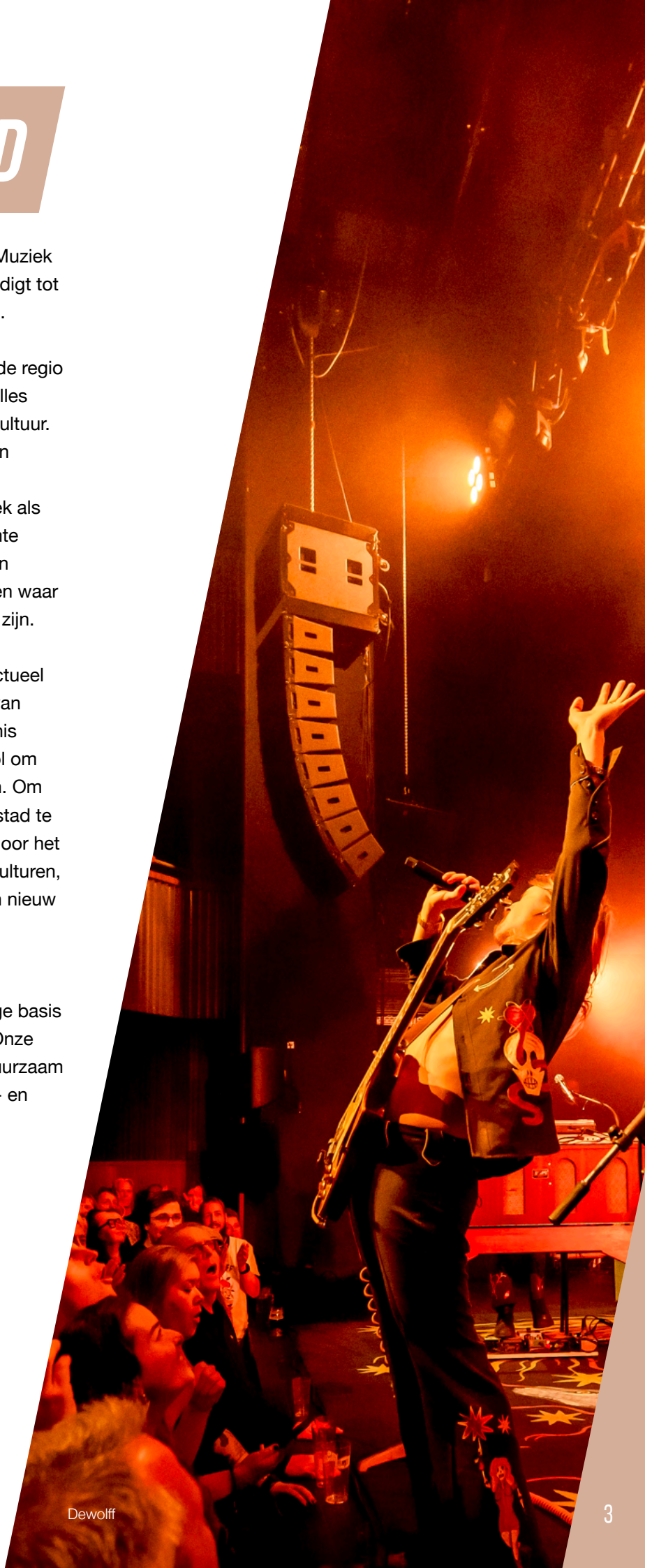
VOORWOORD

Nobel gelooft in de kracht van muziek. Muziek die verbindt en verrijkt. Muziek die uitnodigt tot ontmoeting, ontdekking en ontwikkeling.

Nobel is hét poppodium van Leiden en de regio daaromheen en geeft een podium aan alles wat relevant is in de hedendaagse popcultuur. Voor artiesten en publiek is de Nobel een ontmoetingsplaats waar wordt beleefd, bedacht, gevierd en gedeeld, met muziek als inspiratiebron. Het is een plek waar ruimte is voor iedereen, waar mensen hun eigen identiteit ontdekken en deze uitdragen en waar iedereen zich thuis voelt en zichzelf kan zijn.

Nobel staat voor een vernieuwend en actueel aanbod van muziek en andere vormen van (pop)cultuur. In Leiden als stad van kennis en cultuur hebben we een belangrijke rol om nieuwe cultuur in de stad te presenteren. Om in de programmering de smaak van de stad te volgen, en om daarop vooruit te lopen door het presenteren van nieuwe genres en subculturen, en het aanreiken van actuele thema's en nieuw talent.

In de periode 2024 – 2027 wil de Nobel voortbouwen op de stevige en veelzijdige basis die er in de afgelopen jaren is gelegd. Onze ambitie is om een toonaangevend en duurzaam podium te zijn, dat dé plek voor muziek- en cultuurliefhebbers in de hele regio is.



TERUGBLIK

Met haar roots in het voormalige LVC is de Nobel sinds de opening in 2014 stevig verankerd in het Nederlandse muziekleven. Nobel staat bekend om de uitstekende akoestiek en sfeer in beide zalen. De centrale ligging en zeer goede bereikbaarheid maken het tot een plek met veel potentie in een groeiende regio en daarbuiten.

De organisatie bestaat uit een kernteam van 15 personen en met het technische en horecapersoneel erbij zijn er in totaal ruim 50 betaalde medewerkers. Daarnaast is er een groep van ca. 150 vrijwilligers die rondom de producties de horeca- en servicewerkzaamheden voor hun rekening nemen. Naast het uitvoeren van deze werkzaamheden ontstaan er vanuit de vrijwilligers met regelmaat initiatieven in de programmering en is dit een belangrijk onderdeel van de identiteit van de Nobel.

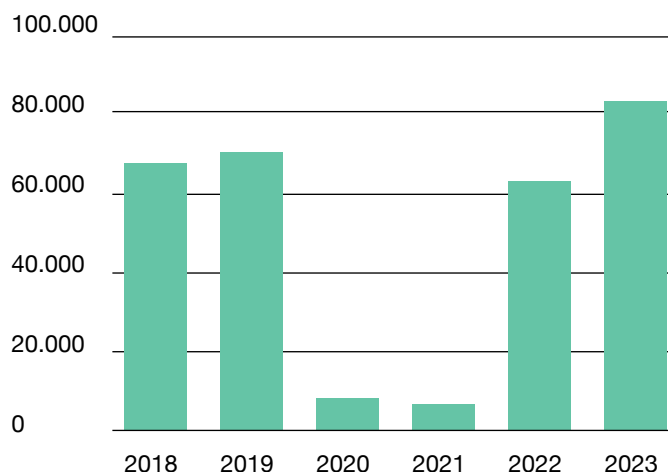
In de afgelopen jaren is er met veel verschillende programmering geëxperimenteerd, zowel in de concerten als in de clubnachten. Dit heeft geresulteerd in een breed aanbod op het gebied van popmuziek en dance.

De bezoekersaantallen zijn vanaf de opening in 2014 tot aan de coronaperiode op een goed niveau gekomen. De coronaperiode is gebruikt om de 'kinderziektes' uit het pand te halen. Met een verbouwing is de capaciteit van de Grote Zaal uitgebreid naar 800 bezoekers. Ook is de Foyer verbouwd, wat heeft gezorgd voor een betere horeca exploitatie, meer opties voor verhuur en betere mogelijkheden om kleinschalig te programmeren.

Na corona is de Nobel met een flink aantal nieuwe medewerkers weer opgestart. Er is een vernieuwde en meer progressieve programma-focus ingezet die meer dan voorheen gericht is op het programmeren van nieuwe muziek. Er is meer geëxperimenteerd met nieuwe formats, met het programmeren van meer lokale artiesten en met meer samenwerking met de stad en regio.

De bezoekersaantallen zijn sinds de opening met uitzondering van de Coronajaren steeds toegenomen en in 2023 haalde de Nobel een bezoekersrecord van ruim 81.000 bezoekers.

BEZOEKERSAANTALLEN 2018 - 2023



MAATSCHAPPELIJKE TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

De artistieke focus van de Nobel ligt op popcultuur in brede zin, waarbij we onszelf steeds in de context van de laatste maatschappelijke ontwikkelingen en hedendaagse muziekculturen bekijken. De komende jaren is een aantal maatschappelijke trends voor ons van extra groot belang om sociale, culturele en economische waarde toe te voegen en de juiste keuzes te maken voor een toekomstbestendige en duurzame organisatie.

- Diversiteit en inclusie zijn thema's die urgent zijn en waarop grote stappen moeten worden gezet. Als poppodium is het voor ons extra belangrijk om daarin voorop te lopen in de stad en regio.
- Duurzaamheid in de cultuursector is essentieel voor een evenwicht tussen welzijn voor mensen, behoud van onze planeet en cultureel ondernemerschap. Duurzaamheid en cultuur kunnen elkaar versterken, maar er is wel een stevige impuls nodig om de verduurzaming van de cultuursector te versnellen. Ook bij het publiek is duurzaamheid een steeds belangrijker aspect om op in te kunnen spelen.
- Sinds de coronapandemie zoeken mensen steeds vaker naar zingeving en naar ervaringen die bijdragen aan mentale gezondheid. Dit biedt kansen voor de Nobel om haar aanbod gericht af te stemmen op deze publieksbehoeften. Zeker in een stad zoals Leiden, met veel jonge mensen en studenten, speelt dat een belangrijke rol. Muziek en cultuur kunnen op een positieve manier bijdragen aan mentale gezondheid.
- De concurrentie voor de poppodia neemt toe door conceptualisering en festivalisering, maar leert ons ook lessen. Het samenstellen van het programma-aanbod vraagt om steeds meer diversiteit, flexibiliteit en risicobereidheid.
- De populariteit van Nederlandse muziek neemt toe. Steeds vaker kunnen artiesten met één nummer al doorbreken. Het snel en scherp inspelen op deze populariteit biedt de Nobel kansen om vanuit context te programmeren en daarmee de zichtbaarheid en het imago te verbeteren en zalen sneller te vullen met nieuwe acts.
- Waar de muzieksector vroeger veelal draaide op de inzet van vrijwilligers en verkoop van bier, worden tegenwoordig steeds meer betaalde krachten ingezet. Dit draagt enerzijds bij aan de professionalisering van podia, maar zorgt anderzijds ook voor grotere financiële investeringen en – in sommige gevallen – voor een mismatch tussen programma-aanbod en vrijwilligers. Daarnaast nemen door stijgende inflatie de inkomsten uit horeca af, waardoor andere inkomstenbronnen gevonden moeten worden om het verlies van deze horeca inkomsten te compenseren.

PLAN 2024 - 2027

In de context van de hierboven beschreven trends en ontwikkelingen gaat de Nobel de periode 2024 - 2027 in. Voor het maken van dit meerjarenplan is gebruik gemaakt van de OGSM-methode. Deze methode verbindt doelstellingen aan concrete activiteiten.

MISSIE & DOELSTELLINGEN

De overkoepelende lange termijn doelstelling/ missie van de Nobel is als volgt:

Nobel is een **duurzaam** en **toonaangevend podium** door het neer te zetten als **dé plek** voor **muziek- en cultuurliefhebbers** in de regio leiden.

DOELSTELLINGEN:

Hieronder staan de verschillende onderdelen uit de hoofddoelstelling concreet gemaakt in doelstellingen:

DUURZAAM EN TOONAANGEVEND PODIUM

- We groeien toe naar een bezoekersaantal van 90.000 in 2027
- We hebben een gezonde en duurzame balans in onze financiën: Kaartverkoop (35%), Horeca (30%), Verhuur (10%) en subsidie (25%)
- We zorgen voor continuïteit en duurzaamheid door ervoor te zorgen dat alle interne en externe stakeholders profiteren van de Nobel. Zowel het publiek, de artiesten en de organisatoren, als onze eigen medewerkers, vrijwilligers en mensen in de stad en regio
- Duurzaamheid is een leidend principe in al onze activiteiten. We streven ernaar om in de top van Nederlandse podia te staan op het gebied van duurzaamheid

DÉ PLEK

- We hebben een eigentijdse programmering in alle facetten van popcultuur
- We staan in nauwe verbinding met activiteiten in de stad op het gebied van muziek, cultuur en met bredere maatschappelijke thema's
- We hebben een creatieve uitstraling van ons pand, onze programmering, onze marketing-communicatie en van ons personeel
- We onderscheiden ons door hoge kwaliteit service en gastheerschap, geluid en podium-techniek

MUZIEK EN CULTUURLIEFHEBBERS

- We bieden programmering aan voor alle culturele doelgroepen in de regio
- 50% van onze bezoekers is in de doelgroep 13 – 25 jaar, 50% is 25+
- Een extra focus ligt op de doelgroepen die we in stad al wel goed bereiken maar in de regio nog minder

STRATEGIE EN ACTIVITEITEN

Om onze doelstellingen te realiseren gebruiken we vijf strategische pijlers met bijbehorende activiteiten:

- 1.** Nobel bereikt een breed publiek van muziek- en cultuurliefhebbers in de regio Leiden door het aanbieden van een groot aantal genres en stijlen
 - 2.** Nobel brengt vernieuwing in de stad en regio door een programmafocus op actuele muziekculturen en het stimuleren van lokaal talent
 - 3.** Nobel heeft een bloeiende nachtcultuur voor diverse doelgroepen door een positionering als hippe, eigentijdse en veilige nachtclub
 - 4.** Nobel speelt actief in op actuele maatschappelijke thema's door het aanbieden van programmering op gebied van maatschappij, cultuur en zingeving
 - 5.** Nobel heeft een stabiele bedrijfsvoering door een gezonde diversiteit aan inkomstenbronnen
-
- 1.** Nobel bereikt een breed publiek van muziek- en cultuurliefhebbers in de regio Leiden door het aanbieden van een groot aantal genres en stijlen

De Nobel is een plek waar alle muziekliefhebbers terecht kunnen voor een divers aanbod aan livemuziek, clubnachten en andere vormen van popcultuur.

Om zoveel mogelijk mensen in de regio Leiden livemuziek te laten ervaren, richten we ons op een grote diversiteit aan genres en stijlen. We willen een thuis zijn voor een verscheidenheid aan muziekliefhebbers en subculturen die zich hier allemaal thuis voelen. In eenzelfde weekend kunnen hiphoppers, metalheads, indie liefhebbers, queers en reggaefans hier samenkomen om hun favoriete muziek te beleven. Daarnaast is het ook van belang om een gezonde exploitatie van belang om veel verschillende genres een podium te bieden.

Om deze brede programmering in de toekomst te kunnen verstevigen is het van belang om goede relaties te bouwen en te behouden met boekers, agents, labels en artiesten uit veel verschillende genres. Om nog beter de aansluiting te vinden in de verschillende genres gaan we in de programmering de komende jaren meer samenwerken met mensen in de stad. We betrekken lokale artiesten en organistoren in specifieke genres om met ons mee te denken en om programma's te cureren en actuele artiesten in die genres te programmeren.

FOCUSGENRES

Binnen de brede programmafokus kiezen we voor een aantal genres die de komende jaren extra aandacht krijgen: Indie/Alternative, Funk/Jazz/Soul, en Hiphop/ R&B. In al deze genres komen veel nieuwe acts en muzikanten op. Indie/Alternative is in het verleden wat minder prominent geweest in de programmering bij de Nobel, maar is wel een belangrijk genre voor een poppodium omdat er veel nieuwe muziek in uitkomt. Funk, Jazz en Soul zijn belangrijke genres in Leiden en er is een sterke lokale community, waarmee we ons ook buiten de regio meer op de kaart kunnen zetten.

Hiphop en R&B zijn genres die de Nobel in het verleden minder frequent heeft geprogrammeerd. Gezien het belang van deze genres om een meer divers programma aan te kunnen bieden, gaan we ruimte maken voor nieuwe hiphopstromingen en talent. We besteden hier in de breedte meer aandacht aan. Van lokaal talent tot opkomende Nederlandse acts en grotere nationale artiesten.

AKOESTIEK EN PODIUMTECHNIEK

De Nobel heeft twee fantastische zalen qua akoestiek, sfeer en podiumtechniek. Artiesten zie je altijd van dichtbij en de beide zalen behoren qua geluid tot de beste in Nederland. Dit is een kracht van de Nobel die we de komende jaren nog beter willen benutten en ook meer in onze communicatie gaan meenemen.

Deze technische faciliteiten gecombineerd met de sfeer in de zaal, de goede zichtlijnen op het podium en de sfeer in het hele gebouw, maken dat de Nobel deze sterktes nog beter kan inzetten om een podium voor liefhebbers uit de hele regio en daarbuiten te zijn. Naast concerten wil de Nobel zich ook meer als repetitiepodium profileren voor artiesten die zich voorbereiden op een tournee of grotere show elders.

MARKETING EN DOELGROEPEN

Een divers publiek betekent ook marketing naar veel verschillende doelgroepen en subculturen. Voor de periode 2023 – 2025 is een marketingplan opgesteld waarin we structureel werken aan optimalisatie van de marketingactiviteiten. Belangrijke doelen zijn daarbij het vergroten van de zichtbaarheid in de stad en regio; om potentiële bezoekers in de regio rondom Leiden beter bereiken; betere segmentatie op basis van genres en doelgroepen en meer geautomatiseerde en data gedreven marketing. Ook wil de Nobel zich positioneren als progressieve, toegankelijke en creatieve club in de stad die op een breder cultureel en maatschappelijk terrein actief is.

Samen met andere culturele partners in de stad is de Nobel de kartrekker geweest voor een onderzoek naar Culturele Doelgroepen in de regio Leiden. De komende jaren zal dat model als leidraad gebruikt worden om nieuwe groepen die we nu nog onvoldoende bereiken aan ons te binden, en om doelgroepen die we al wel in de stad bereiken ook op te zoeken in de regio.

2. Nobel brengt vernieuwing in de stad en regio door een programmafocus op actuele muziekculturen en het stimuleren van lokaal talent

Naast de brede programmafocus is het de ambitie van de Nobel om een aanjager te zijn van vernieuwing en creativiteit in de stad en regio. Dat betekent dat we veel nieuwe muziek presenteren en een ontdekpodium zijn, waar publiek in verschillende genres nieuwe muziek kan vinden.

In de komende jaren doen we dat door het organiseren en programmeren van een aantal nieuwe festivals en specifieke conceptavonden voor nieuwe muziek en voor Nederlandse acts op mid-career niveau.

De Kleine Zaal is met een capaciteit van 200 een ideale plek voor het lanceren van nieuwe bands en artiesten. Deze gaan we intensiever programmeren om de zaal een belangrijker rol te geven in de Nederlandse muziekketen. In de opstart na Corona zijn we al begonnen met het vaker programmeren van opkomende acts, bijvoorbeeld via de nieuwe *Discover* avonden, gericht op acts die de potentie hebben om de komende jaren door te breken naar een groter publiek. Deze avonden ontwikkelen we de komende jaren verder in samenwerking met partners in de stad die we bij de programmering betrekken.

Vanaf 2024 organiseren we een nieuw eigen festival *Out of The Ordinary*. Met acts als Personal Trainer, Ploegendienst, Wodan Boys en Tusky presenteren we een nieuwe lichter artiesten met focus op (post)punk en indie/alternative. We organiseren dit in de Nobel en in Scheltema om een extra zaal te kunnen programmeren en ook de tussenliggende Marktsteeg er als locatie bij te betrekken.

In 2023 lanceerde de Nobel de eerste editie van *Interstellar Solar Fest*, een nieuwe stonerrock festival, dat we ook de komende jaren zullen blijven programmeren.

Nieuw in het programma is vanaf 2024 ook *Nocturne*, een festival voor vooruitstrevende elektronische muziek en elektronische live acts. Met acts als Weval, Colin Benders en Coloray halen we de top van de Nederlandse elektronische muziek naar de stad.

Op alle eigen festivals programmeren we altijd een aantal muzikanten uit de regio Leiden, om op die manier een opstapje te kunnen zijn in de carrière van lokale acts.

Naast de festivals die we zelf organiseren, hosten we verschillende externe festivalorganisatoren: Funkedup in de hoek van Funk/Jazz & Soul, *Peel Slowly and See* als eclectisch ontdekkfestival en lokale festivals zoals *Leiden Live* voor acts uit de stad en regio.

TALENT IN DE REGIO

De Nobel is in de periode na corona meer gaan investeren in lokaal talent en wil de komende jaren nog meer gaan doen in de ontwikkeling van talent op het gebied van popmuziek en popcultuur. Dat doen we door talentvolle makers te ondersteunen bij het professionaliseren en op die manier voor vernieuwing van het aanbod te zorgen.

Onze eigen expertise en die van externe partners spelen daarbij een belangrijke rol. We organiseren laagdrempelige activiteiten en zorgen dat we een netwerkfunctie hebben voor lokale muzikanten, makers en organisatoren. Organisatoren die zich richten op lokale acts, zoals 3voor12 Leiden, Leidse Geluiden en Leiden Live kunnen bij ons makkelijk programmeren en organiseren.

Met het hosten van de **Nobel Award** voor opkomende acts uit de regio en daarbuiten zorgen we ook voor een opstapje voor artiesten die potentie hebben. Onze programmeurs krijgen als jurylid scherp oog voor wat zich aan talent in de regio ontwikkelt.

In 2023 zijn we begonnen met het organiseren van **Muzikanten Meet-ups**: kennis- en netwerk events voor muzikanten uit Leiden en regio. Experts uit de Nederlandse muziekindustrie geven bij die bijeenkomsten tips aan muzikanten over hun carrière.

Daarnaast bieden we de Kleine Zaal laagdrempelig aan conservatoriumstudenten aan die hun afstudeerconcert willen organiseren. In onze Foyer organiseren we één keer in de maand de **Nobel Sessions** waar muzikanten kunnen jammen.

Los van muzikanten betrekken we Leidse makers en kunstenaars zoveel mogelijk bij design, marketing en bij de inrichting van het pand. De Leidse Lichtkunstenaar Paul Cremers ontwikkelde in 2023 een aantal lichtinstallaties voor in het pand en Leids Kunstenaarscollectief ROEM is betrokken bij de inrichting van het pand en de schilderijen in de gangen. Voor de periode 2024-2027 hebben we een aantal verbeteringen gepland in de Foyer om de uitstraling te verbeteren.

3. Nobel heeft een bloeiende nachtcultuur voor diverse doelgroepen door een positionering als hippe, eigentijdse en veilige nachtclub

Sinds de opening van de Nobel is de nachtcultuur nauw geïntegreerd in de programmering. Ook in de nachtprogrammering richten we ons op diverse doelgroepen in de regio en op verschillende vormen van clubcultuur.

Nachtcultuur ontwikkelt zich voortdurend en daarvoor is het noodzakelijk om steeds actief te blijven zoeken naar nieuwe ideeën, nieuwe partners en formats voor de ontwikkeling van nieuwe vormen van clubcultuur en muziekbeleving. Experimenteren betekent ook dat niet alles direct aanslaat en we accepteren daarom dat nieuwe initiatieven soms niet levensvatbaar blijken. Ons uitgangspunt is dat het voor een brede clubprogrammering noodzakelijk is actief te blijven zoeken naar nieuwe ideeën.

Helaas gebeuren er in het uitgaansleven soms dingen waardoor bezoekers zich minder of niet veilig voelen om zichzelf te zijn. Discriminatie, grensoverschrijdend gedrag en (seksuele) intimidatie komen ook in de club en in het poppodium voor.

Nobel wil een veilige nachtclub zijn voor alle bezoekers en het eigen personeel, waar grensoverschrijdend gedrag niet wordt getolereerd. Voor crew organiseren we daarom regelmatig Safer Clubbing trainingen. Daarmee krijgt het personeel handvatten om grote en kleine situaties te de-escaleren en leert het personeel dat ze samen kunnen zorgen voor een veilige werksfeer.

4. Nobel speelt actief in op actuele maatschappelijke thema's door het aanbieden van programmering op gebied van maatschappij, cultuur en zingeving

Om in verbinding te staan met ontwikkelingen in de maatschappij wil Nobel de komende jaren meer programma's aanbieden op het gebied van maatschappij en cultuur. In 2023 zijn daarvoor de eerste stappen ondernomen door het aanstellen van een parttime programmamaker en door het aanbieden van programma's op het gebied van zingeving en filosofie, debat, literatuur, kunst en film. Samen met The School of Life werd een aantal programma's georganiseerd over geluk, werk en relaties. Met Studenten roeivereniging Asopos is een gesprek over mentale gezondheid onder jongeren en jongvolwassenen georganiseerd en met mbo Rijnland organiseerden we een cultuurmarkt om mbo studenten met verschillende cultuurvormen in aanraking te brengen.

Naast muziek streven we naar een bredere cultuurprogrammering, van spoken word met Mensen Zeggen Dingen tot literaire talkshows, en van filmvertoningen tijdens het Leiden International Film Festival tot het hosten van een randprogramma tijdens Leiden Shorts.

Komende jaren wil de Nobel dit verder doorzetten, enerzijds door zelf programma's te maken, anderzijds door met partners in de stad en maatschappelijke initiatieven een plek te geven voor hun programma's.

5. Nobel heeft een stabiele bedrijfsvoering door een gezonde diversiteit aan inkomstenbronnen

De inkomsten van de Nobel bestaan op dit moment grofweg uit een derde ticketsales, een derde horeca en een derde subsidies en fondsen. Het is van belang om een goede mix van diverse inkomstenbronnen te hebben zodat we toekomstbestendig zijn en weerbaar voor veranderingen in de livesector.

De Nobel is financieel gezond en tegelijkertijd zijn er op de lange termijn uitdagingen op de exploitatie waar veel poppodia mee te maken hebben. Subsidie afhankelijkheid, concurrentie van festivals in een steeds langere periode van het jaar, stijgende energieprijzen en het politieke klimaat zijn externe factoren waar we rekening mee moeten houden.

Voor de komende jaren willen we de eigen inkomsten verder verhogen. Enerzijds door meer bezoekers aan te trekken en daarmee hogere ticket- en horeca-inkomsten te realiseren. Daarvoor is een marketingstrategie opgesteld die moet leiden tot hogere bezoekersaantallen. Anderzijds willen we ook zaalverhuur een groter onderdeel te maken van de activiteiten door ons hier actief mee te profileren. Uitgangspunt daarbij is dat we dat zoveel mogelijk op de avonden organiseren waarop er geen concerten zijn, om de artistieke ambities niet in de weg te zitten.

Een andere manier om meer financiële middelen te verkrijgen is dat we ook gaan starten met het werven van fondsen via o.a. crowdfunding en via het aanschrijven van externe fondsen voor speciale projecten.

MEERJARENBEGROTING 2024-2027

Om de stabiele exploitatie te behouden streven we de komende jaren naar een kleine verschuiving in de verhouding van de inkomsten per 2027 (zie onderstaande tabel).

BATEN	2024	2027
Horeca	27%	29%
Tickets	32%	35%
Verhuur	4%	8%
Subsidies	37%	28%



Met de plannen voor programmering en profilering, verwachten we een jaarlijkse stijging van bezoekers van 5%. De diverse kosten zullen stijgen door inflatie, waardoor de prijzen van de horeca en tickets zullen meebewegen. Hierdoor blijft de verhouding tussen de kosten en de omzet 78%. De vaste lasten bestaan uit de huisvestings- en personeelskosten.

De huisvestingslasten zijn per 2024 verhoogd, omdat gemeente Leiden de huur heeft aangepast naar kostprijs-dekkende huur. Dit betekent een stijging van ca. €250.000. Aan de andere kant is ook de gemeentelijke jaarlijkse cultuursubsidie met dit bedrag verhoogd, waardoor dit geen effect op het saldo van de exploitatie heeft. Ook de loonkosten zullen de komende jaren stijgen met de voorgenomen salarisstijging conform de CAO Nederlandse poppodia en festivals (VNPF) waar de Nobel bij is aangesloten.



BEGROTING	2024	2025	2026	2027
BEHEERSLASTEN				
Personeelskosten	801.312	840.576	882.605	938.873
Huisvestingskosten	618.000	633.450	665.123	698.379
Afschrijvingskosten	59.000	63.152	67.029	71.207
Overige kosten	273.000	297.570	321.376	334.231
Bedrijfskosten	950.000	994.172	1.053.527	1.103.817
TOTAAL BEHEERSLASTEN	1.751.312	1.834.748	1.936.132	2.042.689
Producties				
Omzet Horeca	923.250	1.027.577	1.138.838	1.348.379
Omzet Tickets	1.076.550	1.127.547	1.254.115	1.598.372
Omzet Verhuur	80.000	108.000	135.000	186.300
Overig / sponsoring	63.500	73.025	109.538	164.306
Kostprijs van de omzet =78%	-1.669.781	-1.820.024	-2.054.790	-2.568.872
TOTAAL OMZET PRODUCTIES	473.519	516.125	582.701	728.485
Subsidie Gemeente Leiden- structureel	1.126.072	1.165.485	1.206.329	1.243.249
Overige subsidies	124.300	153.139	147.102	70.956
TOTAAL SUBSIDIES	1.250.372	1.318.623	1.353.431	1.314.205
TOTAAL BATEN	1.723.891	1.834.749	1.936.132	2.042.690
Resultaat	-27.421	0	0	0

DUURZAAMHEID & HUISVESTING

DUURZAAMHEID

Nobel is sinds 2022 deelnemer aan het Green Stages programma. Onderdeel daarvan is dat we een pilot zijn begonnen met de lokale partij Afvalhelden. Zij halen het afval van de Nobel op per elektrische bakfiets, wat zowel de CO2-uitstoot als het aantal voertuigbewegingen in de stad beperkt.

In het kader van energiebesparing laten we de verwarming zoveel mogelijk uit en wordt er in het hele pand gebruik gemaakt van slimme ledverlichting met bewegingssensoren. Het dak van de Nobel ligt vol met zonnepanelen en de overgebleven ruimte op het dak is bedekt met sedum. Dit groene dak is goed voor het milieu en de biodiversiteit. Daarnaast houdt het sedum de temperatuur op het dak relatief laag, waardoor de zonnepanelen een optimaal rendement kunnen halen.

De Nobel is sinds 2022 overgestapt op standaard vegetarische catering voor artiesten. In het kader van de vergroening van het Cultuurkwartier zijn geveltuinten aangelegd aan beide zijden van het pand. Sinds 2022 zijn we ook overgegaan op crewkleding van duurzaam textiel.

In 2023 zijn we begonnen met het werken met re-usable plastic bij al onze events. Bezoekers krijgen bij binnenkomst een recycletoken die ze kunnen inruilen voor een schone beker bij een volgend drankje. Dit scheelt jaarlijks een grote hoeveelheid aan plastic afval.

Met een subsidie van de gemeente Leiden heeft de Nobel in 2023 een backline aangekocht, zodat lokale acts niet met auto's of buses door de stad heen en weer hoeven te rijden. In de komende jaren zullen we onze activiteiten op het gebied van duurzaamheid verder uitbouwen. Winst is o.a. nog te behalen door op een duurzame manier in te kopen en door eisen te stellen aan onze vaste leveranciers op het gebied van duurzaamheid.

HUISVESTING

In 2023 zijn nieuwe afspraken gemaakt tussen de Nobel en de gemeente Leiden om de samenwerking op het gebied van huisvesting te verbeteren. Beide zijn gebaat bij stabiele, voorspelbare huisvestingskosten én de daarmee samenhangende bijdrage van de gemeente. Uitgangspunten zijn een kwalitatief goede huisvesting voor publiek en werknemers (veilig, gezond en toegankelijk); huisvesting die periodiek wordt aangepast aan de functionele eisen vanuit de culturele programmering en de gewenste positionering en presentatie in de stad.

De Nobel gaat vanaf 2024 een kostprijs dekkende huur betalen. Deze huur is hoger dan het huidige culturele huurtarief, maar de meerprijs wordt gecompenseerd door een hogere subsidie. Daarnaast komt er een aantal wijzigingen in het meerjarige onderhoudsplan (MJOP), waarbij sommige verantwoordelijkheden zullen worden herbelegd. De financiële gevolgen daarvan zijn voor de Nobel beperkt.

FAIR PRACTICE CODE

De Nobel onderschrijft de vijf kernwaarden van de Fair Practice Code: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, transparantie en vertrouwen.

SOLIDARITEIT EN FAIR PAY

De culturele en creatieve sector moet gezamenlijk zorg dragen voor een sterk veld. Tegenover werk staat een eerlijke vergoeding, die cao's en honorariumrichtlijnen volgt en voor freelancemedewerkers eerlijk en redelijk is. Er wordt scherp gekeken naar de verhouding tussen betaalde en onbetaalde krachten, secundaire arbeidsvoorwaarden en gelijke behandeling. Het doel is de middelen zo eerlijk mogelijk te verdelen binnen de keten.

De Nobel heeft als stichting geen winstoogmerk. Geld dat wordt verdiend wordt zoveel mogelijk weer besteed aan nieuwe programma's of in investeringen in het pand of de techniek, waar de keten van profiteert. Medewerkers betalen we volgens de CAO waarbij we een jaar eerder dan wettelijk verplicht op 1 januari 2023 begonnen zijn met een pensioenregeling.

Vrijwilligers zijn een belangrijk onderdeel van de identiteit van de Nobel. Zij krijgen een vergoeding waarmee ze concerten kunnen bezoeken en consumpties kunnen kopen. In de nieuwe vormen ondernemingsraad zorgen we er daarom bijvoorbeeld voor dat ook vrijwilligers vertegenwoordigd zijn.



Canal Pride

DIVERSITEIT

We streven naar een diverse en inclusieve organisatie met een eerlijk wervingsproces. Met onze programmering en publiek proberen we ook personeel aan te trekken dat zich thuis voelt bij de verschillende genres. Zowel betaalde krachten als vrijwilligers. Qua LGBTQI+, leeftijd, opleidingsniveau en arbeidsbeperking hebben we goede stappen gemaakt de afgelopen jaren. Qua culturele diversiteit is de Raad van Toezicht al diverser geworden in samenstelling, qua personeel kunnen we nog inclusiever worden en is dat een speerpunt voor de komende jaren.

DUURZAAMHEID

De Nobel heeft in de missie verankerd dat het een duurzaam/bestendig podium wil zijn. Dat betekent dat we streven naar duurzame kwaliteit in al onze producties, op het gebied van programmering, en op het gebied van service en beleving.

In het borgen van kwaliteit op de lange termijn speelt personeel een cruciale rol. Het laten groeien en laten inzetten van talenten van medewerkers is een belangrijk aandachtspunt. Door middel van trainingen, scholingen, beoordelingsstructuren en feedback willen we onze medewerkers zo goed mogelijke tools in handen geven om zichzelf verder te ontwikkelen.

Werkdruk is een serieus probleem in onze sector. Te hoge werkdruk gaat ten koste van kwaliteit. Bij de Nobel is deze sinds corona op sommige momenten te hoog. Voor de komende jaren is het een belangrijk aandachtspunt om de werkdruk acceptabel te houden. En om voldoende personeel in te zetten om de kwaliteit van onze producties te kunnen waarborgen.



TRANSPARANTIE EN VERTROUWEN

De Nobel streeft ernaar zo transparant als mogelijk te zijn, zowel naar buiten toe als intern naar het eigen personeel. Om naar buiten toe transparant te zijn is er in 2023 een uitgebreider jaarverslag gepubliceerd dan in de jaren ervoor. Richting partners/organisatoren en huurders geven we ook altijd zoveel mogelijk informatie en openheid over prijzen en kosten. Om de samenwerking tussen bestuurder en RvT soepel te laten verlopen is er een reglement opgesteld waarin de onderlinge verdeling van taken en verantwoordelijkheden duidelijk zijn afgesproken.



CODE DIVERSITEIT

Door breed te programmeren willen we laagdrempelig zijn voor een grote diversiteit aan publiek en personeel. Sommige doelgroepen weten van oudsher de weg naar de Nobel al makkelijk te vinden. Door onze roots in de alternatieve muziekcene trekken we bijvoorbeeld veel personeel die dat genre omarmt.

Voor andere doelgroepen is de Nobel nog minder toegankelijk en hebben we nog minder aanbod in de concerten en clubnachten. Hiphop is een belangrijk genre voor ons in de komende jaren. In 2023 zijn we begonnen met Hey Ya! Een clubavond met grote namen in de hiphop scene, zoals Kevin en Josylvio. Daarmee hebben we nieuwe doelgroepen naar de Nobel kunnen halen. In de komende jaren gaan we meer activiteiten ontwikkelen in deze genres voor lokale artiesten en voor publiek.

In 2023 zijn we gestart met Euphoria, een nieuwe Queer dansnacht met lokale dj's. Daarnaast zijn we actief betrokken geweest bij Leiden Pride door mee te doen met de botenparade en door de afterparty te organiseren.

Er is een steeds grotere behoefte aan prikkelarme events. In 2023 hebben we als een van de eerste podia in Nederland een pilot gedaan met een prikkelarm concert. Dit was een zeer geslaagd event waar we op voort willen bouwen in de volgende jaren.

We hebben een actief beleid op de vrouw – man verhouding binnen onze programmering en het is onze ambitie om het ieder jaar meer in balans te laten zijn. Het uitgangspunt is dat er in de reguliere programmering, op alle eigen festivals en concepten en in de eigen dance producties een zo goed mogelijke balans is tussen mannelijke en vrouwelijke artiesten. De komende jaren willen we dat ook bij de partners die bij ons de zaal huren gaan voorleggen.



Josylvio

PERSONEELSBELEID

De actieve aandacht voor het onderwerp heeft in de kantoorstaf en in de Raad van Toezicht geresulteerd in een grotere diversiteit en een groter aantal mensen met een migratieachtergrond. De komende jaren willen we ook binnen het totale eigen personeelsbestand, met name de frontstage crew en de vrijwilligers zorgen dat we een betere afspiegeling zijn van de maatschappij.



Pride Leiden Afterparty

GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Nobel past de principes van de Governance Code Cultuur toe. De Nobel is een stichting met een directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht. De Nobel toetst regelmatig haar werkwijze, statuten, website, jaarverslag en reglementen aan de code.

De directeur/bestuurder van de Nobel is verantwoordelijk voor strategie en beleid van de organisatie. Om de samenwerking tussen directeur en RvT optimaal te laten verlopen is een huishoudelijk reglement opgesteld met daarin een afbakening van de verantwoordelijkheden.

De Raad van Toezicht bestaat per 1 januari 2024 uit zeven leden en heeft als taak om toezicht te houden op het beleid van de directeur/ bestuurder en op de algemene zaken binnen de Nobel en de uitgevoerde activiteiten.

De Raad van Toezicht vergadert minimaal zes keer per jaar, waarvan tenminste vier keer samen met de directeur/ bestuurder. De voorzitter van de RvT woont jaarlijks een voortgangsoverleg met de gemeente bij. Leden van de Raad van Toezicht worden voor een periode van vier jaar statutair benoemd voor maximaal twee termijnen.

In 2024 gaat de Nobel een Ondernemingsraad oprichten. Tussen de Raad van Toezicht en de ondernemingsraad zal een periodiek overleg worden georganiseerd.

Per 1 januari 2024 is de samenstelling als volgt

Directeur / bestuurder:

- Rutger Brouwer

Raad van Toezicht:

- Petra Borst (voorzitter)
- Rob van Marwijk
- Tim Griffioen
- Debbie Helaha
- Eric Tak
- Tahira Limon
- Lodi van Brussel



A silhouette of a person wearing a cap and glasses, playing a guitar. The person is shown from the side, with the guitar held across their body. The background is a warm, golden light, creating a strong contrast with the dark silhouette. The lighting is soft and directional, highlighting the contours of the person and the instrument.

Ontwerp:

Studio Ruwedata

Fotografie:

Arend Jan Hermsen

Coen Bastiaanssen

Eus Straver

Jan Louis van den Oever

Nobel

Marktsteeg 8

2312 CS Leiden

T: 071 - 303 16 66

E: info@nobel.nl